

La synthèse générée par une IA – Création du logo du Lycée des Métiers du Bugey et de la Plaine de l'Ain

Cette synthèse issue de l'intelligence artificielle résume les directions visuelles, symboliques et conceptuelles de chaque groupe. Elle guide la production individuelle sur Digital Mural pour finaliser la création du logo du lycée.

GROUPE 1A — fond blanc

Palette consensuelle : Bleu foncé + bleu clair + gris + blanc. Confiance, stabilité, clarté, professionnalisme.

Thèmes / valeurs dominants : Fiabilité, sécurité, rigueur, technicité, méthode, progression vers l'excellence.

Formes / symboles privilégiés : Triangle (ambition), rectangle (structure), losange (équilibre).

Forces : Cohérence lycée pro, lisibilité forte, sérieux sans rigidité.

Points de vigilance : Risque d'image froide si bleu trop sombre, limiter les formes.

Pistes de design concrètes : Monogramme léger ou sigle géométrique, triangle ascendant subtil.

Pitch 45 s : Bleu/gris/blanc = confiance, rigueur, clarté. Triangle et rectangle structurent une progression exigeante.

GROUPE 1B — fond blanc

Palette consensuelle : Violet + jaune + gris. Créativité, ambition, énergie optimiste, fiabilité technique.

Thèmes / valeurs dominants : Créativité, optimisme, technicité, fiabilité humaine, ouverture.

Formes / symboles privilégiés : Losange (précision), cercle (cohésion, ouverture).

Forces : Identité vivante, équilibre entre innovation et cadre.

Points de vigilance : Dosage du jaune, contraste suffisant pour le gris et le violet.

Pistes de design concrètes : Losange central, cercle partiel en soutien, typo douce et moderne.

Pitch 45 s : Violet/jaune/gris = créativité et fiabilité. Losange et cercle équilibrent précision et humanité.

GROUPE 2 — fond bleu et gris

Palette consensuelle : Violet + blanc. Ambition créative, exigence, clarté, modernité high-tech.

Thèmes / valeurs dominants : Ambition, humanité, créativité, dimension technologique accessible.

Formes / symboles privilégiés : Monogramme LMB principal, arc de cercle protecteur.

Forces : Signature forte, duo couleur élégant et différenciant.

Points de vigilance : Lisibilité du monogramme, cohérence des épaisseurs.

Pistes de design concrètes : LMB géométrique + arc protecteur, version médaillon fond violet.

Pitch 45 s : Monogramme LMB, arc d'accompagnement, duo violet/blanc : ambition créative et clarté.

GROUPE 3 — couleurs

Palette consensuelle : Noir + blanc + orange. Sérieux, clarté, énergie, créativité.

Thèmes / valeurs dominants : Ancrage architectural, dynamisme moderne, identité collective.

Formes / symboles privilégiés : Rectangles, lignes horizontales, silhouette skyline.

Forces : Contraste fort, ancrage local lisible, modernité.

Points de vigilance : Simplifier la skyline, orange en accent.

Pistes de design concrètes : Base rectangulaire noire, LMB blanc, soulignement orange.

Pitch 45 s : Skyline du lycée : noir et blanc pour rigueur, orange pour énergie. Logo moderne et dynamique.